

Catálogo de proyectos

Saint-Gobain Ecophon España



Ecophon[®]
SAINT-GOBAIN
A SOUND EFFECT ON PEOPLE



Índice

- Oficinas.....
- Educación.....
- Entornos sanitarios.....
- Restaurantes.....
- Otros espacios.....
- Experiencia Ecophon.....

Esta publicación muestra los productos de Ecophon y de otros proveedores. Las especificaciones están destinadas a proporcionar información sobre los productos en condiciones de uso típicas o de larga experiencia en condiciones normales de uso. Algunos de los detalles de instalación, los datos de rendimiento, las instrucciones de mantenimiento u otros detalles específicos, así como los precios, se encuentran en la literatura, los manuales de usuario y los preciosarios de los productos y no forman parte de ningún contrato. Ecophon se reserva el derecho de cambiar los productos sin previo aviso. Para más información, visite www.ecophon.com o contacte con el representante de Ecophon más cercano.
© Ecophon Group 2011
Ebyo & Utho - Sost Colabor Ecophon

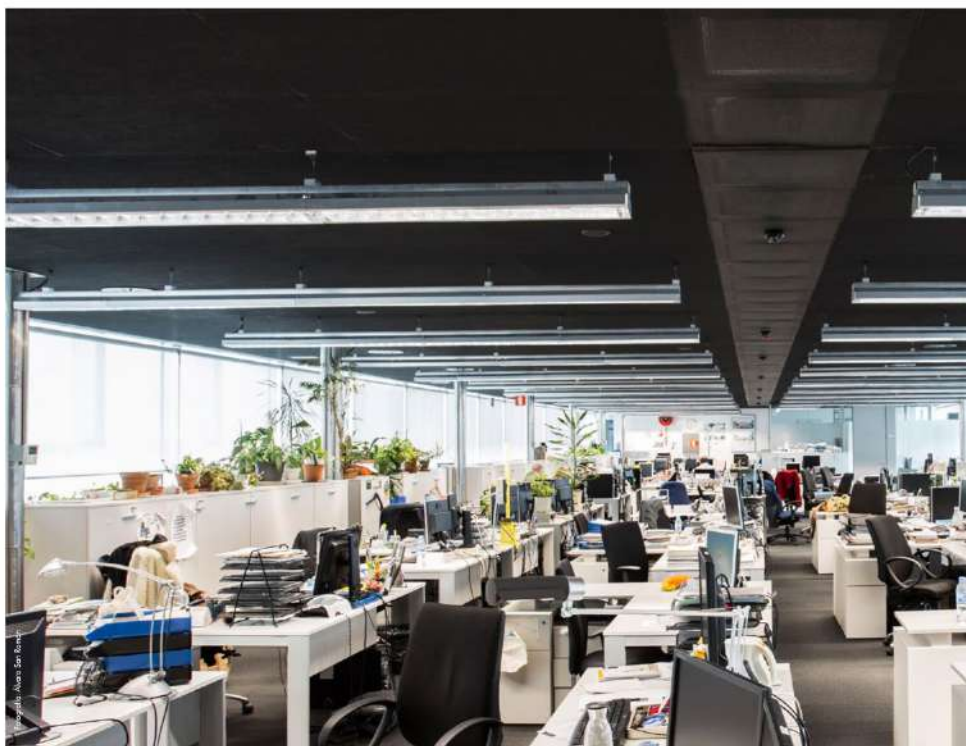


Oficina

Tanto las oficinas tradicionales como las modernas responden a la necesidad de facilitar la toma de decisiones y la transparencia en la comunicación y colaboración.

Afortunadamente, el bienestar es un concepto primordial que se tiene que tener en cuenta al diseñar un espacio, siendo el gran olvidado en el diseño del espacio físico.

Evaluar y diseñar teniendo en cuenta el bienestar ayudará no solo a mejorar el espacio de trabajo, sino también a disminuir las bajas laborales.



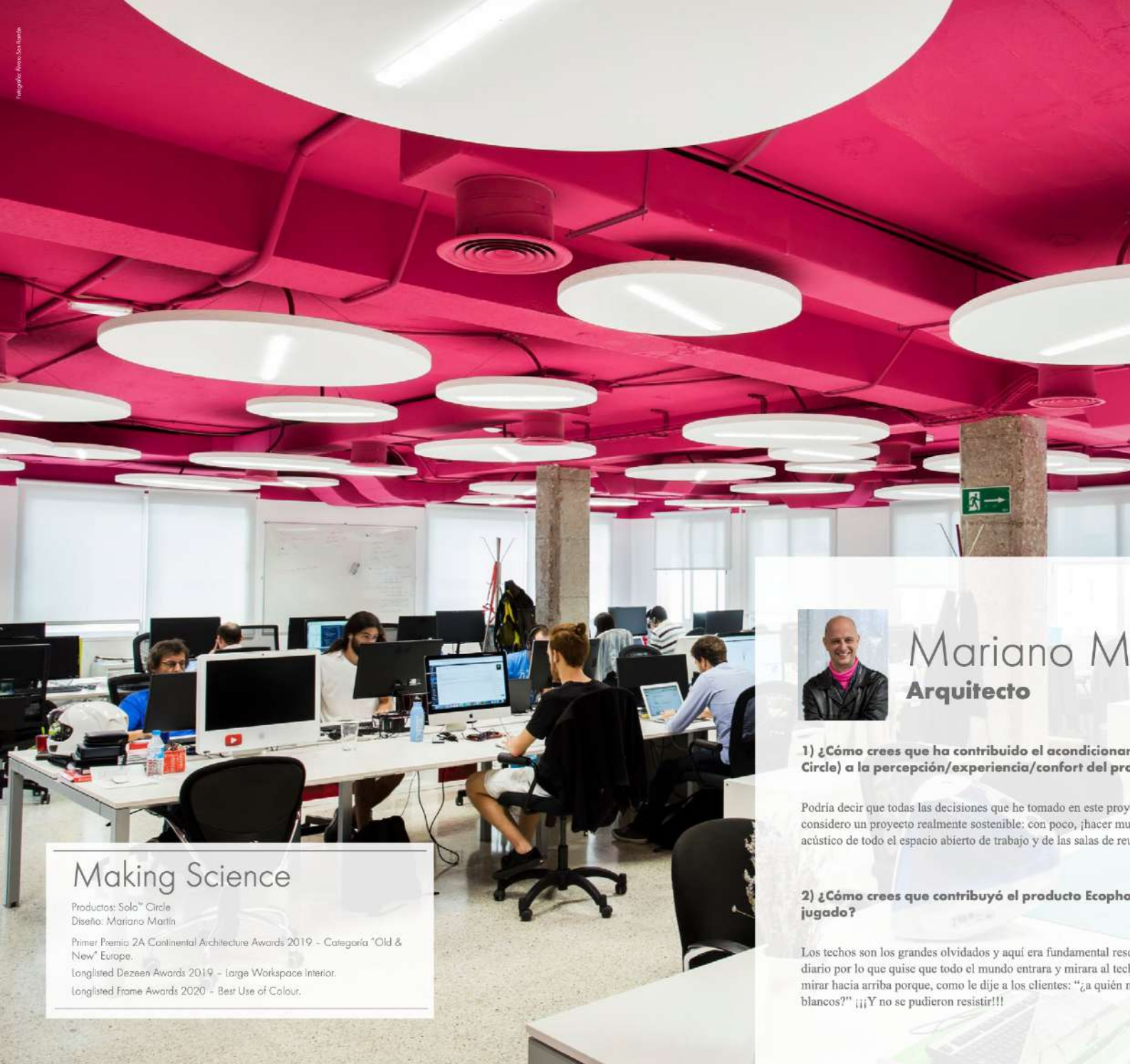
Oficinas EMT Madrid

Productos: Sombra™ Ds
Diseño: Estudio Cano Lasso



Liferay Madrid

Productos Solo™ Freedom
Diseño: Savills Aguirre Newman



Making Science

Productos: Solo™ Circle
 Diseño: Mariano Martín

Primer Premio 2A Continental Architecture Awards 2019 - Categoría "Old & New" Europe.
 Longlisted Dezeen Awards 2019 - Large Workspace Interior.
 Longlisted Frame Awards 2020 - Best Use of Colour.



Mariano Martín
Arquitecto

1) ¿Cómo crees que ha contribuido el acondicionamiento del producto Solo™ Circle a la percepción/experiencia/confort del proyecto?

Podría decir que todas las decisiones que he tomado en este proyecto considero un proyecto realmente sostenible: con poco, ¡hacer mucho! El producto Solo™ Circle ha contribuido a un ambiente acústico de todo el espacio abierto de trabajo y de las salas de reuniones.

2) ¿Cómo crees que contribuyó el producto Ecophon a la experiencia del usuario?

Los techos son los grandes olvidados y aquí era fundamental resaltarlos. Es un detalle diario por lo que quise que todo el mundo entrara y mirara al techo. Quería que miraran hacia arriba porque, como le dije a los clientes: "¿a quién no le gustan los techos blancos?" ¡¡¡Y no se pudieron resistir!!!



Educa

Durante las horas de clase se producen diferentes tipos de ruido, ya sea en las aulas adyacentes...

Esta exposición al ruido afecta al desarrollo cognitivo de los niños (de la capacidad lectora) y en los docentes (voz forzada). Se ha manifestado la necesidad de promover una ense...



Colegio Británico Sitges

Productos: Solo™ Baffle Wave
Diseño: Cognita British School



U
A

Prod
Dise



Colegio Lourdes Madrid

Productos: Focus™ A y Akusto™ Wall A
Diseño: Javier Arquero



Col.legi Montserrat

Productos: Master™ A, Master™ B y Extra Bass
Diseño: Loop Consultora y Alarcón & Matos



Mie Guldbæk Antropóloga Educativa

1) ¿Cómo crees que ha contribuido la acústica de los paneles (o paneles fonoabsorbentes) a la percepción/experiencia/comportamiento de los usuarios finales del proyecto por parte de los usuarios finales?

Estuve a cargo de la observación y del análisis de comportamiento de los estudiantes antes y después de la instalación y estaba claro que los nuevos paneles acústicos habían mejorado el tiempo y la energía del comportamiento de los estudiantes. Un claro ejemplo es que observé un cambio en el comportamiento de los estudiantes antes y después de la remodelación acústica y, aunque durante la lección, los profesores los mandaron callar menos de la mitad de lo que antes, lo que cambió el comportamiento de los usuarios.

2) Y desde el punto de vista estético, ¿qué papel ha jugado el diseño?

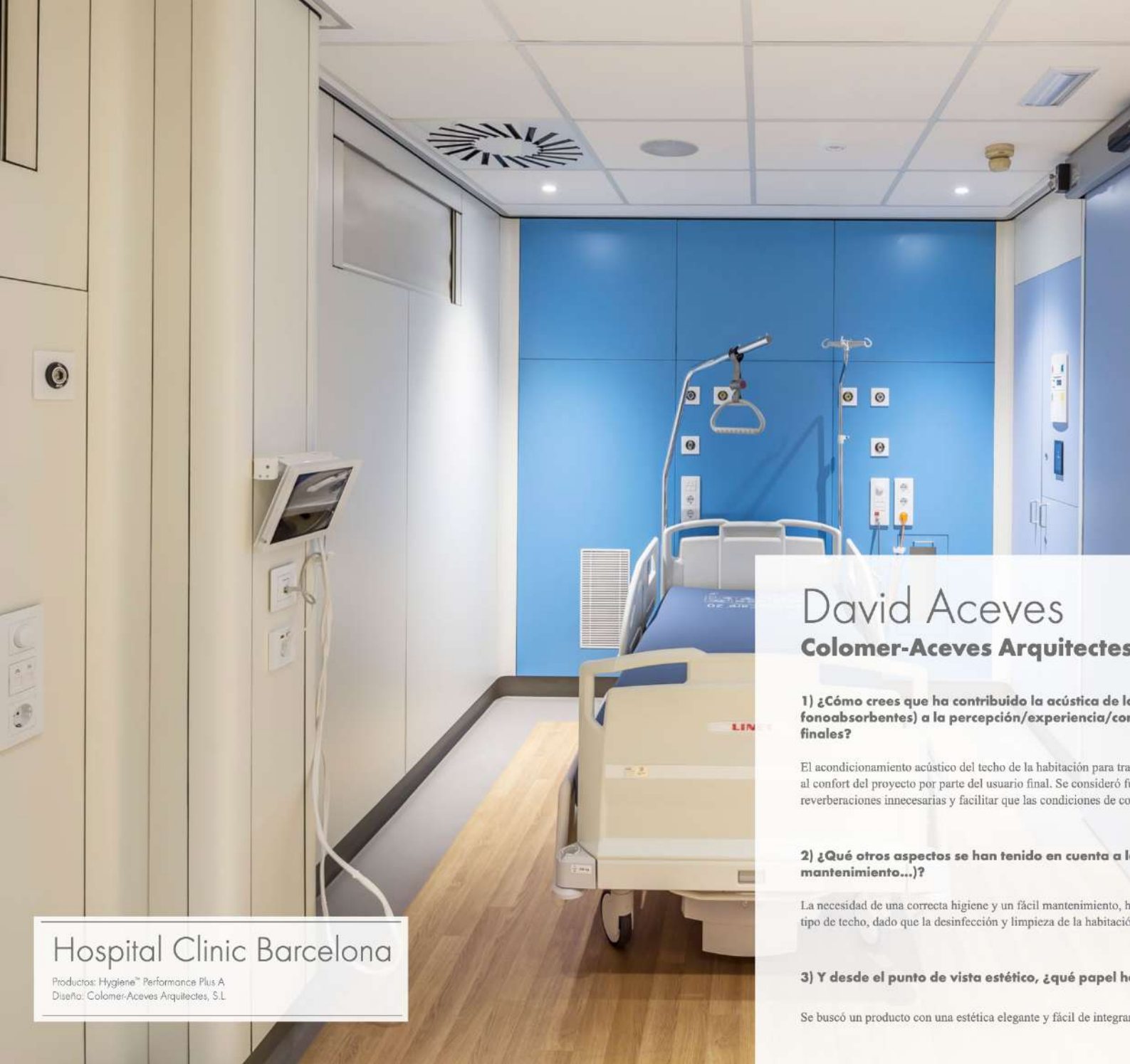
Era muy importante para nosotros que los espacios todavía mantuvieran su carácter tradicional, especialmente porque las habitaciones habían sido remodeladas, especialmente porque las habitaciones habían sido remodeladas con placas de techo estándar de 60x60 que creaban demasiadas líneas en el espacio. Nos alegró ver que tuvimos un espacio más grande que podía ofrecer Ecophon. Nos alegró ver que tuvo un carácter más tradicional o institucional, como puede ser el caso.



Entorn

Los niveles de ruido en un hospital dependen de varios factores: se alteran por los equipos que ejecutan tareas...

Muchos de los espacios hospitalarios requieren decisiones cruciales de diseño, por lo tanto, deben de ser diseñados de manera clara que evite tener que lidiar con el ruido, disminuyendo el estrés. Asimismo, es importante mantener los niveles de ruido bajos, lo que ayuda a mantener el sueño, que es fundamental para la recuperación. Científicamente se ha demostrado que un menor número de rehospitalizaciones se logra cuando se considera el bienestar del paciente...



Hospital Clinic Barcelona

Productos: Hygiene™ Performance Plus A
Diseño: Colomer-Aceves Arquitectes, S.L

David Aceves Colomer-Aceves Arquitectes

1) ¿Cómo crees que ha contribuido la acústica de los fonosorbentes a la percepción/experiencia/comfort de los usuarios finales?

El acondicionamiento acústico del techo de la habitación para tratar el confort del proyecto por parte del usuario final. Se consideró evitar reverberaciones innecesarias y facilitar que las condiciones de confort

2) ¿Qué otros aspectos se han tenido en cuenta a la hora de elegir el mantenimiento...)?

La necesidad de una correcta higiene y un fácil mantenimiento, ha sido un tipo de techo, dado que la desinfección y limpieza de la habitación

3) Y desde el punto de vista estético, ¿qué papel ha jugado el producto?

Se buscó un producto con una estética elegante y fácil de integrar



Restaur

Bares y restaurantes son lugares de amistad, la diversión y el ocio, que hacen la función de lugares de relaciones comerciales.

El negocio de la restauración es un negocio difícil, así como una parte importante de la vida. Desafío que consiste en entender la vida. Desafío en el que, donde los niveles de ruido son altos, con otros comensales se escuchan mal, hecho, el ruido supera a la conversación. Usuarios de restaurantes que podrían ser perjudicados por el ruido. Ha demostrado científicamente que no solo mejora la satisfacción del cliente, sino también la facturación de un establecimiento.



Restaurante Impar Barcelona

Productos: Master™ SQ
Diseño: Ecophon y La Instaladora



Ten con Ten Madrid

Productos: Focus™ F
Diseño: Cousi Interiorismo y Eventos C.B.



Restaurante Rioja

Productos: Master™ SQ
Diseño: Restaurante Rioja y Ecophon

Lluisa Catalán Propietaria del Restaurante

1) ¿Cómo cree que ha contribuido el acondicionamiento acústico a la experiencia/comfort de los clientes?

Ha sido un importante cambio porque muy pronto los clientes no podían entrar porque el local estaba lleno.

2) ¿Cómo ha cambiado el ambiente laboral de los empleados tras el acondicionamiento acústico?

En sala, afectaba sobre todo cuando había mesas grandes. Ahora ya no molesta al cliente.

3) ¿Era consciente (antes de la intervención acústica) de la necesidad de alguna otra solución antes de Ecophon?

Antes de la intervención acústica, éramos muy conscientes del ruido en el restaurante. Con indicaciones de un interiorista, se pegaron espumas acústicas con la intención de que se absorbiese el ruido, pero no funcionó.

4) ¿Y desde el punto de vista estético, qué papel ha jugado el acondicionamiento acústico?

No ha afectado negativamente a la estética del local, se integró perfectamente.

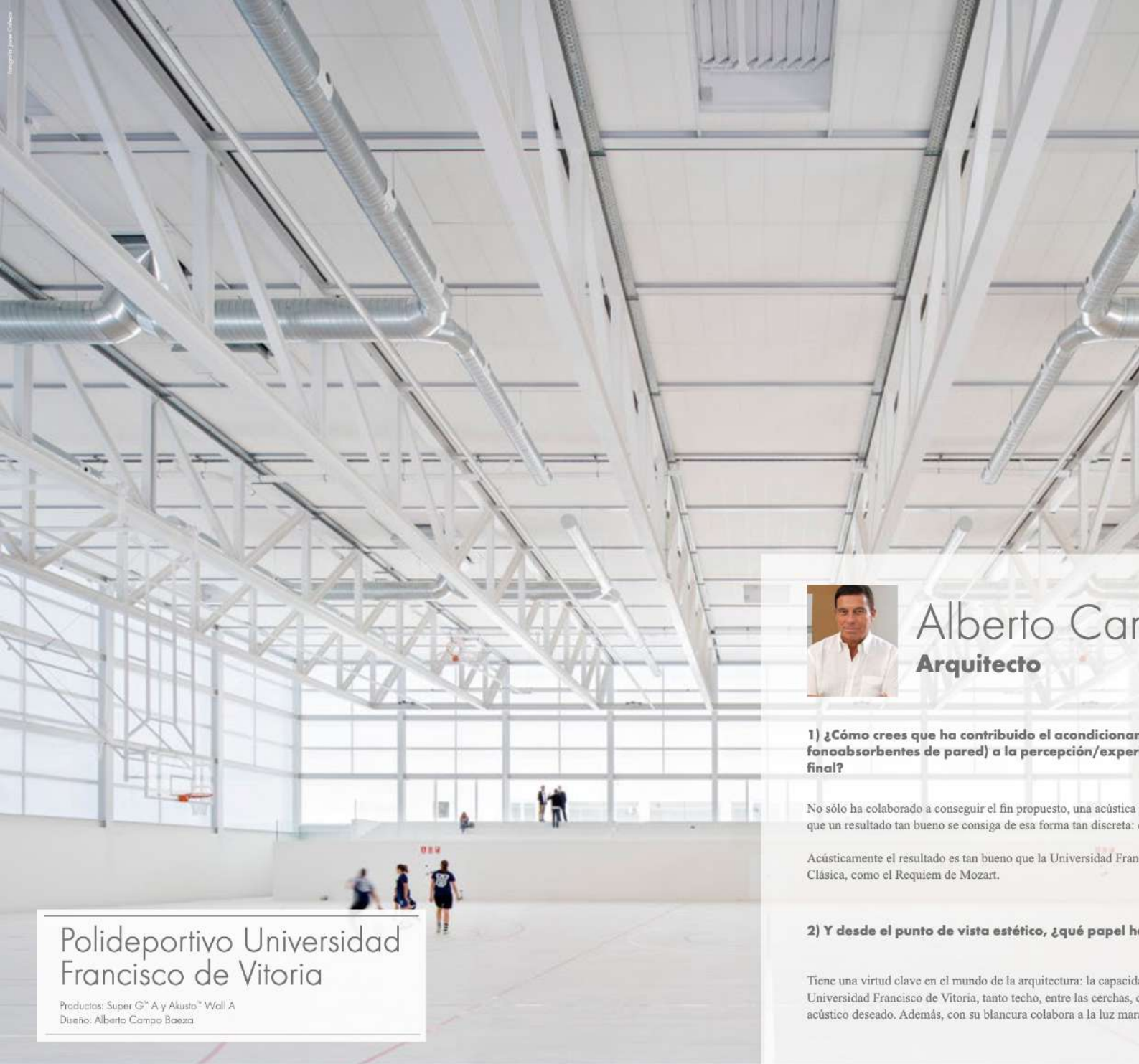


Otros



Concesionario Infiniti Madrid

Productos: Focus™ E
Diseño: Saiter y Ecophon



Polideportivo Universidad Francisco de Vitoria

Productos: Super G™ A y Akusto™ Wall A
Diseño: Alberto Campo Baeza



Alberto Campo Baeza Arquitecto

1) ¿Cómo crees que ha contribuido el acondicionamiento acústico (fanoabsorbentes de pared) a la percepción/experiencia final?

No sólo ha colaborado a conseguir el fin propuesto, una acústica que un resultado tan bueno se consiga de esa forma tan discreta:

Acústicamente el resultado es tan bueno que la Universidad Francisco de Vitoria, tanto el teatro como el Requiem de Mozart.

2) Y desde el punto de vista estético, ¿qué papel ha jugado el acondicionamiento acústico?

Tiene una virtud clave en el mundo de la arquitectura: la capacidad de colaborar a conseguir el fin propuesto, una acústica que un resultado tan bueno se consiga de esa forma tan discreta: Acústicamente el resultado es tan bueno que la Universidad Francisco de Vitoria, tanto el teatro como el Requiem de Mozart. Además, con su blancura colabora a la luz natural.



Fotografía: Alexis Soria Escobar



Fotografía: Víctor Serrano

Auditorio Alfredo Krauss Gran Canaria

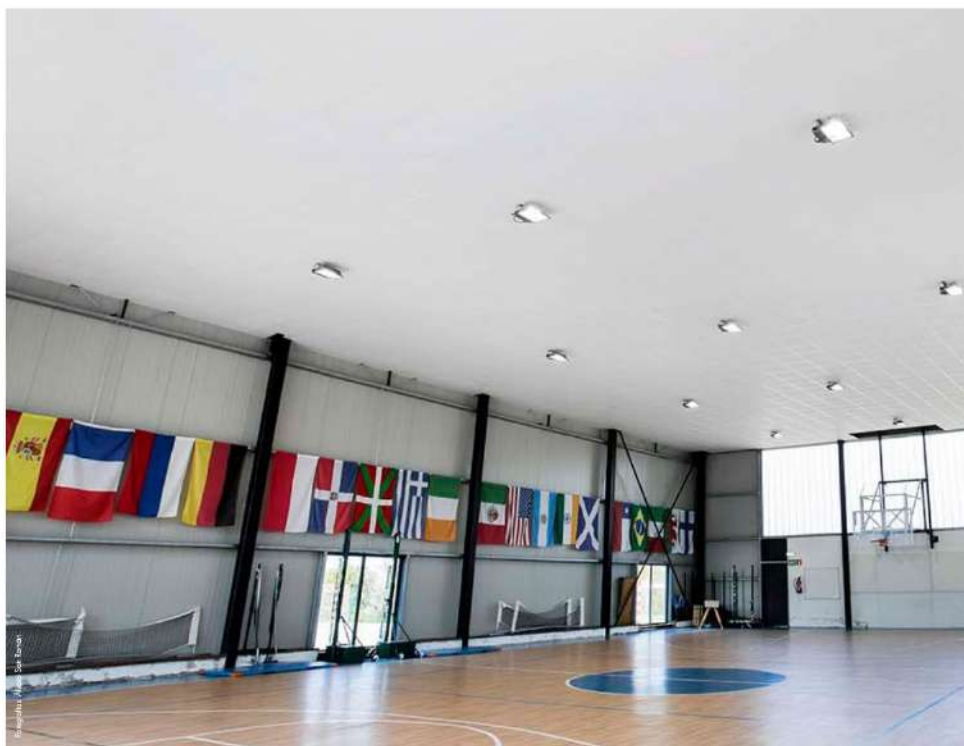
Productos: *Solo™ Rectangle* y *Sombra™ Ds*
Diseño: TDA Arquitectura



The American School of Bilbao

Berango

Productos: Akusto™ Wall A y Super G™ A
Diseño: Noismart





¿Qué
inspira Eco

Nos lo cuentan algunos

Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid (ETSAM)

Caso de estudio

La cafetería de estudiantes de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid (ETSAM), de la Universidad Politécnica de Madrid, fue acondicionada con la solución acústica Ecophon Master Matrix con el fin de reducir el ruido. En estas páginas recogemos algunos de los testimonios de estudiantes y del personal, del antes y del después de la remodelación.



Agustina Ramos (empleada de la cafetería):

- ANTES DE LA REMODELACIÓN: "A las horas punta aquí no se escucha nada. Te están hablando y no sabes si viene por aquí o por acá. Yo la mayoría de las veces llevo a pensar que me estoy quedando sorda porque no me entero de nada. El ruido es horroroso".

- DESPUÉS DE LA REMODELACIÓN: "Desde que pusieron esto en el techo se está muchísimo mejor: más acogedor, no hay tantas voces... Me parece una cosa excepcional... o sea: superior".

Alumna 1 (Gabriela Vieira):

- ANTES: "El ambiente es ajetreado. Apenas puedes hablar con tus amigos sin tener que gritar. Mis amigos y yo no solemos comer aquí debido al ruido".

Alumno 2 (Antonio Soriano):

- ANTES: "El ambiente de la cafetería está bien, pero hay mucho ruido y mucho estrés, por eso, muchas veces intentamos salir fuera o comer en casa".

Alumna 3 (Arantza Uriarte):


- DESPUÉS: "Como aquí casi todos los días de la semana y el cambio se ha notado muchísimo. Antes era insoportable y te tenías que ir nada más acabar de comer. Ahora puedes estar más tiempo en el comedor ya que el ambiente es mucho más agradable".

Dr. César Díaz Sanchidrián (Departamento acústica de la ETSAM):

"Con la actuación realizada en los techos de la cafetería se ha reducido de forma muy importante el tiempo de reverberación. En consecuencia, el nivel de presión sonora también ha bajado de forma muy apreciable y, por lo tanto, un alumno puede mantener sin problema una conversación con su compañero de mesa a una distancia de 2 metros sin tener que aumentar el esfuerzo vocal".

Luis Maldonado (Director Escuela Arquitectura):

"El resultado ha sido extraordinario, y prueba de ello es la satisfacción que han demostrado los usuarios de estos espacios, con relación al uso anterior y al actual que hacen de ellos".

 Puedes ver el vídeo de este caso de estudio en nuestro canal de Youtube: Ecophon TV
(https://youtu.be/Ybi_JFCmv8I).





Joaquín González
Director del Dpto. Comercial de Acadinsa



Roberto Al
Gerente de Sist

1) Háblanos de cómo es instalar los productos Ecophon.

Los productos y los diferentes sistemas de la casa Ecophon son tan adaptables que resultan relajantes. Al tratarse de un material tan ligero, ya desde el inicio del montaje resulta cómodo de transportar. Posteriormente, si debemos de realizar cortes, estos son muy limpios y precisos.

2) ¿Qué sensación/feedback tienes, por parte del cliente/usuario final, en los proyectos donde usas Ecophon? (antes/después en reformas)

Sensación de confort, también satisfechos porque son sistemas muy rápidos de instalar, y el tiempo nos influye a todos.

3) ¿Qué valor añadido crees que dan las soluciones Ecophon a tus proyectos?

Otorgan el valor de la singularidad.

1) Háblanos de cómo es instalar los productos Ecophon.

Una de las ventajas de instalar sistemas Ecophon es su facilidad. Todos los productos son de calidad y cuentan con un departamento

2) ¿Qué sensación/feedback tienes, por parte del cliente/usuario final, en los proyectos donde usas Ecophon? (antes/después en reformas)

Nunca mejor dicho hay un antes y un después de su instalación. La tan desagradable reverberación. Además, estéticamente hablan formas. La satisfacción del cliente es, como norma habitual, muy

3) ¿Qué valor añadido crees que dan las soluciones Ecophon a tus proyectos?

El principal valor añadido que dan las soluciones Ecophon a nuestros proyectos es que cubren perfectamente las necesidades de nuestros clientes.





Diego García
Director de Marketing
y Publicidad de A32System

1) Háblanos de cómo es instalar los productos Ecophon.

Primero de todo, debo decir que es una pregunta complicada de responder, debido a la amplia gama de productos que ofrece, pero haciendo una síntesis de todos puedo decir que, tras muchos años comercializando productos acústicos y techos modulares, Ecophon es el fabricante con mejores herramientas y soluciones de instalación que se adapta a las peculiaridades que surgen en una obra. Tanto si hablamos de los techos modulares, paneles colgantes o paneles de pared, las soluciones de instalación que nos aportan son claras, sencillas y ahorran tiempo de ejecución en obra.

2) ¿Qué sensación/feedback tienes, por parte del cliente/usuario final, en los proyectos donde usas Ecophon? (antes/después en reformas)

La primera sensación de los clientes al acabar la instalación es la limpieza y rapidez con la que se ha realizado la instalación, sobre todo en aquellos casos en los que no es la primera vez que realizan una intervención de este tipo en los techos. Además de la rapidez y la limpieza, nuestros clientes siempre resaltan el fantástico comportamiento que el producto les aporta.

3) ¿Qué valor añadido crees que dan las soluciones Ecophon a tus proyectos?

Uno de los valores que nos definen es "buen servicio", ya se trate de un servicio prestado en una instalación como el servicio que aporta un buen producto. Por esto, los productos de Ecophon nos dan toda la garantía para que el cliente quede totalmente satisfecho. Vemos necesario que los productos que instalamos, además de un precio competitivo, nos aporten valor a nuestras instalaciones, y Ecophon nos permite el realizar una instalación global dando al cliente soluciones para casi todas sus necesidades acústicas.



Marco Lora
Director Ejecutivo
Audiotec Ingeniería

1) Háblanos de cómo es instalar los productos Ecophon.

Instalar los productos Ecophon es instalar productos de calidad que se adaptan a las necesidades del cliente con tus manos y cuando ves los múltiples accesorios para su instalación, la instalación sea fácil y rápido.

2) ¿Qué sensación/feedback tienes, por parte del cliente/usuario final, en los proyectos donde usas Ecophon? (antes/después en reformas)

Nuestros clientes están fascinados con los productos Ecophon, en especial por la calidad de transformación y personalización que tienen, es, sin duda, la sensación que les provoca una vez finalizada la instalación. La atención y el entendimiento en las comunicaciones. Las personas no necesitan más.

3) ¿Qué valor añadido crees que dan las soluciones Ecophon a tus proyectos?

La calidad de los materiales, la efectividad acústica y la estética, son valores que nos definen y que nos dan diferentes y con muy buenos resultados. En un proyecto de solución acústica, el cliente requiere lo que necesita y si además consigues elementos decorativos que se adaptan a su proyecto sea un éxito garantizado. Además, el soporte técnico de Ecophon es excelente y se complementa muy bien con el apoyo técnico del staff de Ecophon.

Ecophon®

SAINT-GOBAIN

A SOUND EFFECT ON PEOPLE

Ecophon es el principal proveedor de soluciones acústicas. Contribuimos a crear ambientes interiores más saludables, mejorando la calidad de vida, el bienestar y el rendimiento laboral de los usuarios finales. A lo largo de la evolución, los sentidos de los seres humanos se adaptaron a la vida en el exterior. Por tanto, nuestro objetivo es inspirarnos en la naturaleza para conseguir la acústica ideal en nuestros espacios interiores. Sabemos que esto tendrá un efecto sonoro positivo sobre las personas. - A sound effect on people.



Los principios que guían nuestro trabajo tienen sus raíces en nuestra herencia sueca, por lo que nos resulta natural tener una perspectiva humana y sentir una responsabilidad común por la vida de las personas y los retos del futuro.

Ecophon forma parte del grupo Saint-Gobain, un líder mundial de hábitat sostenible. También es uno de los cien grupos industriales principales del mundo, que innova constantemente para ofrecer soluciones a los mayores desafíos de eficiencia energética y protección medioambiental. Sean cuales sean las nuevas necesidades que surjan en el mercado del hábitat y de la construcción, el futuro está hecho de Saint-Gobain.



www.ecophon.es